

# Über Nero

## 1. Unternehmensprofil

Nero ist eine österreichische Eigenmarke der Xerra GmbH, die sich auf hochwertige und preiswerte Technik in den Bereichen Land- und Forstwirtschaft, Bau- und Versorgungstechnik sowie (Elektro-)Mobilität spezialisiert hat. Das Unternehmen kombiniert den Direktvertrieb über [nero-direkt.at](http://nero-direkt.at) mit einem starken regionalen Händlernetzwerk.

1. **Markenname:** Nero
2. **Muttergesellschaft:** Xerra GmbH
3. **Hauptsitz:** Grazer Straße 38, 7571 Rudersdorf, Burgenland (Österreich)
4. **Gründung:** Die Xerra GmbH wurde 2018 gegründet; die Marke Nero bündelt über 40 Jahre Erfahrung in der Landtechnik.
5. **Geschäftsführung:** Ing. Robert Binder

## 2. Die vier Kernsegmente (Produktbereiche)

Nero deckt mit über 100 Produkten verschiedene Industrie- und Privatsektoren ab:

1. **Nero Farm (Landtechnik):** Spezialisiert auf Schlegelmulcher, Remote-Mulcher, Böschungsmulcher, Motorgeräteträger u. v. m.
2. **Nero Wood (Forstwirtschaft):** Fokus auf Holzspalter, Holzhäcksler und Holzurückewagen.
3. **Nero Build (Bau & Versorgung):** Maschinen für den Garten- und Landschaftsbau, wie Minibagger, Raupendumper, Stromaggregate und Winterdienst-Technik.
4. **Nero Drive (Fahrzeuge):** Innovative Fahrzeuge, darunter Elektro-Lastendreiräder (z. B. Modell „Nero Thunder“), E-Chopper, E-Mopeds u. v. m.

### 3. Key Metrics & Zahlen

1. **Standortfläche:** 55.000 m<sup>2</sup> Gesamtfläche in Rudersdorf.
2. **Lagerkapazität:** Über 7.000 m<sup>2</sup> (hohe Verfügbarkeit von Maschinen und Ersatzteilen).
3. **Händlernetz:** Über 150 Partnerhändler in Österreich und Deutschland.
4. **Service:** Eigene Meister-Fachwerkstätte für KFZ und Landtechnik am Standort Rudersdorf.
5. **Vertriebsraum:** DACH-Raum (vorwiegend Österreich und Süd-Deutschland).

### 4. USP – Was Nero auszeichnet

1. **Preis-Leistungs-Verhältnis:** Profi-Technik zu „vernünftigen“ Preisen.
2. **After-Sales-Sicherheit:** Langjährige Ersatzteilgarantie und Service durch die hauseigene Werkstatt und das Händlernetzwerk.
3. **Innovation in der Nische:** Marktführer-Ambitionen bei spezialisierten Elektro-Nutzfahrzeugen (Elektro-Lastenfahrzeuge für Kommunen, Betriebe und Private).

### 5. Kontakt für Presse & Medien

1. **Ansprechpartner:** Selina Eichler (Marketingleiterin)
2. **Adresse:** Grazer Straße 38, A-7571 Rudersdorf
3. **Telefon:** +43 676 6205516
4. **E-Mail:** [marketing@nero-direkt.at](mailto:marketing@nero-direkt.at)
5. **Website:** [www.nero-direkt.at](http://www.nero-direkt.at) | [www.xerra.at](http://www.xerra.at)

### Redaktioneller Hinweis:

*Nero bietet Journalisten auf Anfrage Teststellungen für Fachberichte im Bereich Land- und Forsttechnik sowie E-Mobilität an. Bildmaterial in hoher Auflösung kann über [marketing@nero-direkt.at](mailto:marketing@nero-direkt.at) angefordert werden.*